

pers-mailing de **kortste** weg naar de Vlaamse pers

Stuur uw persberichten naar de Vlaamse pers via *mdmedia*.

Via e-mail sturen wij uw persberichten naar alle e-mailadressen in ons persbestand (momenteel bevat dit zo'n 1200 adressen van redacties en persmensen actief in drie werkvelden: cultuur, vrije tijd/life style en toerisme).

Service-omschrijving

Waarom

Werkwijze

Kostprijs

Content

Up-to-date

Werkvelden

Vorm

Privacy

Inzage van de data

Community

01. Service-omschrijving

Via direct-e-mailing mailen wij uw persberichten naar alle e-mailadressen in ons persbestand (momenteel bevat dit zo'n 1200 adressen van redacties en persmensen actief in drie werkvelden: cultuur, vrije tijd/life-style en toerisme).

Deze service kan **eenmalig** of via een **abbonement**.

ABO

Deze service is beschikbaar in abonnementsformule voor een minimale periode van 1 jaar.

In de abonnementsformule bieden wij

- het aanmaken van een eigen format voor de persberichten
- het verzenden van drie persberichten in de periode

02. Waarom uw persberichten via mdmedia versturen?

- u bent er zeker van dat u de volledige Vlaamse pers bereikt
- u hoeft zelf geen persbestand bij te houden, dat doen wij voor u
- het mdm-persbestand is steeds up to date
- mdmedia verzamelt adressen via diverse kanalen

03. Werkwijze

U stuurt ons het persbericht (word doc).

Wij maken het persbericht zendklaar zoals wij het zullen versturen (inhoudelijk volgen wij volledig uw tekst, qua vorm kaderen wij het persbericht in een vaste herkenbare opmaak)

Wij sturen u een testmail ter goedkeuring.

Na uw goedkeuring wordt het persbericht verstuurd op het vooraf afgesproken moment.

Timing: de persberichten worden tussen 11 en 12 uur gemaild. (Er wordt slechts 1 persbericht per dag gestuurd)

ABO

De werkwijze is volledig dezelfde, alleen gebruiken wij de gepersonaliseerde format nl. met uw logo.

Het ogenblik van versturen kiest u zelf (uitsluitend op werkdagen).

04. Kostprijs

a. Eenmalig

Sturen van een direct-e-mail naar het volledige
mdm-persbestand *marc.devos@mdmedia.be*

b. **ABO**-abonnement

Minimale periode: 1 jaar (12 maanden)
Prijs: *marc.devos@mdmedia.be*
Betaling: maandelijks
Facturatie: per kwartaal (4 x)

Bij de aanvang van het abonnement wordt een eerste factuur opgestuurd (eerste kwartaalfactuur of eerste halfjaarfactuur). *mdmedia* ontvangt meteen de eerste maandelijkse storting of eventueel de eerste kwartaalbetaling.

Bij driemaandelijkse facturatie wordt de volgende factuur op de eerste dag van het volgende kwartaal gestuurd (vb. aanvang op 10/09, eerste factuur op 10/09, tweede factuur op 01/12)

05. Welke data bevat het *mdm-persbestand*?

Alle Vlaamse en een selectie van buitenlandse (nederlandstalige) redacties, journalisten en redacteurs van alle mogelijke media

Deze redacties, journalisten en redacteurs hebben een link met Vlaanderen: zij berichten in hun media over gebeurtenissen, nieuwsfeiten, events in Vlaanderen of met een inhoudelijke, relatie tot Vlaanderen.

Het *mdm-persbestand* bevat de naam van het medium, naam en voornaam journalist/redacteur, e-mailadres, adresgegevens, telefoon, werkveld.

Momenteel bevat het *mdm-persbestand* 1252 redacties, journalisten en redacteurs.

06. Up-to-date

mdmedia streeft er naar om het mdm-persbestand zo up-to-date mogelijk te houden.

07. Werkvelden

Het *mdm-persbestand* is onderverdeeld in 4 werkvelden (interesse-gebieden) :

01. cultuur
 02. vrije tijd/life-style (gastronomie, groen,...)
 03. toerisme
 04. economie (in relatie tot cultuur, life-style, toerisme)
- Bij elke journalist/redacteur wordt vermeld welke informatie hij wenst te ontvangen.

Basisregel: wij streven er naar om de juiste informatie, naar de juiste persoon te sturen, op het juiste moment!

08. Vorm

mdmedia gebruikt voor de persberichten (zowel voor een eenmalige mailing, als voor meerdere mailings van abonnees) een gestandaardiseerde vaste vorm.

Als hoofding wordt ofwel *mdmedia*, partner in communicatie vermeld, of de naam en eventueel logo van de abonnee.

09. Privacy

Elk persbericht vermeld onderaan

- het e-mailadres van de geadresseerde
 - de groepscode vb. PERS-CULTUUR
 - spam 1 / i.v.m. onze policy en e-mailadres om mailadres te laten schrappen
 - spam 2 / de formele belofte dat mdmedia alle wettelijke bepalingen inzake privacy naleeft en steeds zal naleven
- Op elk ogenblik kan een ontvanger zich uit de lijst laten schrappen.

10. Inzage van de data

Wie eenmalig een persbericht stuurt naar het mdm-persbestand doet dit onder de hoofding van *mdmedia (persbericht)*. Er wordt geen inzage gegeven in het bestand, noch data doorgegeven.

11. Community

Abonnees worden beschouwd als 'partners' en krijgen inzage in de basisgegevens (media + naam).

mdmedia waarborgt dat enkel gelijkwaardige organisaties in de culturele, vrije-tijds en toeristische sector (met een inhoudelijk kwalitatieve werking) zullen toegelaten als abonnee/partner.

contact:

Marc-Pieter Devos

mdmedia

tel. +32 (0)9 233 49 59

marc.devos@mdmedia.be